

2G-verkkojen sulkeminen: kaupan rooli ja kuluttajien huomioiminen -webinaari 29.10.2026

2G-verkkojen ylläpitovelvollisuus päättyy vuoden 2029 lopussa ja sen jälkeen verkkoja voidaan alkaa sulkea. Muutos koskee monia laitteita ja palveluja, jotka ovat edelleen riippuvaisia 2G-yhteydestä (GSM). Kaupan alan toimijat ovat tärkeässä roolissa, jotta kuluttajat saavat ajoissa tietoa muutoksesta ja osaavat valita käyttöönsä myös tulevaisuudessa toimivia laitteita.

Tervetuloa webinaariin kuulemaan, mitä 2G-verkkojen sulkeminen käytännössä tarkoittaa ja miksi 2G-verkot poistuvat käytöstä. Kerromme myös miten muutokseen voidaan varautua kaupan alalla ja kuluttajaviestinnässä.

Aika: torstai 29.10.2026 klo 13.00–14.30

Paikka: verkkotilaisuus (linkki lähetetään ilmoittautuneille)

Ohjelma:

- **Tilaisuuden avaus**
Aleksandra Partanen, johtava asiantuntija, Traficom
- **Traficomin johdatus teemaan**
Emil Asp, ylijohtaja, Traficom
- **Mobiiliverkot kehittyvät, 2G:n aika on ohi**
Marko Lahtinen, lakiasioiden päällikkö, FiCom ry
- **Kuluttajan oikeudet ja kaupan alan vastuut**
Raija Marttala, johtava asiantuntija, Kilpailu- ja kuluttajavirasto
- **Kaupan toimijoiden vaikutusmahdollisuudet ja haasteet**
Tiina Vyyryläinen, johtava asiantuntija, Kaupan liitto
- **Kysymyksiä ja keskustelua**
- **Tilaisuuden päätös**
Aleksandra Partanen, Traficom

Ilmoittaudu tilaisuuteen **viimeistään 26.10.2026**. Kutsu on kaikille avoin ja sitä saa mielellään jakaa eteenpäin. Lämpimästi tervetuloa mukaan!

Ilmoittaudu tilaisuuteen: [linkki webropol-lomakkeelle](#)